

平成30年度事業評価結果(総論)

総合評価		
総合達成率	評価値	所見
98.4%	A	目標に沿った事業運営がなされているものの、全体として業務改善に必要な市民のニーズを把握するためのアンケート数や他館との交流など情報量の少なさが目立っている。

【総合評価】

横内芸術監督の支援の下、扉座公演やあつぎ舞台アカデミーなどの財団の代表する事業展開に加え、日本を代表する芸術家・表現者たちが出演するトップレベルの公演を数多く市民に鑑賞する機会を提供することができたとともに、市と連携した市民文化祭を始め、オーディションで選ばれた若手クラシック演奏家が出演する「Sコンサート」や「学校訪問コンサート」など、市民が参画した文化芸術活動を展開するなど、市民に親しまれる厚木市文化会館として開館40周年という記念すべき年度を華やかに運営することができた。

また、昨年度のプロモーション不足という結果を踏まえ、広報・パブリシティに力を入れるため、本厚木駅中央改札口正面のポスター枠とチラシラック枠の確保に加え、タウンニュースには記事スタイルの広告を導入した。更に公演内容を訴えるフェイスブックなどソーシャルメディア広告もスタートさせ多角的にプロモーションを展開することができた。

【理事の意見】

- ①アンケートの回収率が低いように感じる。回収方法の検討が必要ではないか。
- ②学校訪問コンサートについて、助成金を獲得し実施回数を増やせるようがんばってほしい。
- ③自然災害時に、文化会館が安全な場所なのかアナウンスしてほしい。

今後の方向性

事業運営に大切なアンケートの実施については、回収率向上のためデジタルツールを活用するなど効率的な手法を検討するとともに、施設の安全性や安定的な運営について、自然災害時を含め、常に、市民の皆様が安心して御利用いただけるよう効率的な情報発信に努めていく。

また、事業内容については、定着した「学校訪問コンサート」を始めとするアウトリーチ事業や地域と連携した事業等の推進を図るため、国などの助成金を活用できるよう情報収集に努め、地域に根差した、市民に親しまれる会館を目指していく。

定款	市民文化の創造及び育成に関する事業(定款第4条第1号)
基本方針	厚木市文化会館のオリジナル作品を創造することによるあつぎ文化の形成
	横内謙介氏の指導の下、会館自らが育成した人材・資材を活用しオリジナル作品を創造し厚木の文化を育みます。
	厚木にゆかりのある表現者との連携により地域に根付いた創作活動の実施
	横内謙介氏を芸術監督として迎え、劇団扉座と協力のもと、演劇公演を創作発信します。
	あつぎ文化を発信できる将来を担う表現者の育成
	横内謙介氏らを講師に迎え、将来を担う厚木の子どもたちに地元で一流の指導を受けられる環境を創出し、将来の厚木の文化を担う表現者を育成します。

総合評価		
総合達成率 (昨年度実績)	評価値	所見
90.1% (87.3%)	A	概ね計画通りに事業を運営することができている。昨年度の課題であった、横内芸術監督のコラムをはじめ、プロモーション拡充に注力したこともあり、入場者数等の実績については目標値をおおむね満たすことができた。

今後の方向性 入場者数などの実績についてもおおむね目標を達しているが、これらは多くのリピーターにより支えられていることからと推測されるため、本事業は継続的に行うものとする。また、文化芸術のすそ野を拡充するために、新たな観客、将来の観客を生み育てていくとともに地域とのかかわりを持った企画へと成長させる方法を検討する。
--

【A】利用・来場状況

公演別入場者・参加者数					
No	公演名		目標値 (人)	実績(人) (前回・去年比)	達成率
	日時	会場			
1	厚木シアタープロジェクト「リボンの騎士」		600	665 (114.0%)	110.8%
	6月16日・17日	小ホール			
2	劇団扉座「無謀漫遊記」		650	685 (111.6%)	105.4%
	11月25日・26日	小ホール			
3	あつぎ舞台アカデミー		36 (受講者)	32 (94.1%)	88.9%
	通年	展示室他			
4	ドリーム×3		560	493 (90.7%)	88.0%
	8月26日・27日	小ホール			
5	あつぎ舞台アカデミー 体験レッスン		30	13 -	43.3%
	2019年3月23日	展示室			
平均達成率					98.3%

利用・来場状況 達成率
98.3%

【B】満足度

公演の内容に対して満足であると回答した割合						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%		88.0%	88.0%		
実績値		86.8%	88.8%	87.7%		
達成率			100.9%	99.7%		

満足度 達成率
99.7%

【C】収入

事業別収入				
No	公演名	事業費(円)		達成率
		収入目標	収入実績	
1	厚木シアタープロジェクト「リボンの騎士」	2,400,000	2,376,600	99.0%
2	劇団扉座「無謀漫遊記」	2,800,000	2,651,900	94.7%
3	あつぎ舞台アカデミー	1,800,000	1,360,000	75.6%
4	ドリーム×3	5,156,000	4,907,850	95.2%
5	あつぎ舞台アカデミー 体験レッスン	-	-	-
平均達成率				91.1%

収入達成率
91.1%

【D】広報・パブリシティ

メディア露出件数						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	件		6	14		
実績値		2	3	10		
達成率	%		50.0%	71.4%		

パブリシティ 達成率
71.4%

【E】利用・来場者層

アンケート実施による来場者・参加者情報指数 ※アンケートを実施したもののみ掲載							
No	公演名	平均年齢 (歳)	市内在住率	男女比		リピーター 率	シルバー チケット 利用数(人)
				男	女		
1	厚木シアタープロジェクト「リボンの騎士」	41.4	31.5%	31.8%	68.2%	68.4%	9
2	劇団扉座「無謀漫遊記」	53.0	33.3%	44.4%	55.5%	54.8%	30
3	あつぎ舞台アカデミー	12.5	92.5%	22.2%	77.8%	80.7%	利用対象外
4	あつぎ舞台アカデミー 体験レッスン	10.0	84.6%	22.2%	77.8%	0%	利用対象外

【F】その他

あつぎ舞台アカデミー新規参加希望者数						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	人		10	10		
実績値		12	7	7		
達成率	%		70.0%	70.0%		

補足
あつぎ舞台アカデミー・ドリーム×3…文化庁(劇場・音楽堂等機能強化推進事業)助成事業 ※広報・パブリシティ件数は、新聞、テレビ、タウン誌、情報誌などのメディア媒体掲載件数を記載。

定款	市民文化の普及及び振興に関する事業(定款第4条第2号)
基本方針	地域の文化資源の発掘
	地域の文化資源である演奏家や表現者とのヒューマンネットワークを形成しつつ、彼らとの協働による文化芸術の普及を図ります。
	人とのネットワークづくりを行うことで地域の文化力形成
	地域の文化資源である演奏家や表現者とのヒューマンネットワークを形成することにより、文化資源の育成を行います。
	学校教育との連携を図った事業の実施
	音楽家など表現者と学校教育の現場と連携し、子どもたちに芸術に触れる機会を創出するとともに、芸術が身近にある環境を作り、将来の文化の表現者・観客となるきっかけを作ります。

総合評価		
総合達成率 (昨年度実績)	評価値	所見
138.2% (101.9%)	A	昨年度の事業評価を踏まえ、スタインウェイピアノを弾いてみようの開催の拡充に努め倍増とすることができ、新たな利用者を開拓することができた。しかしながら、学校訪問コンサートは希望校すべてを受け入れることができず5校実施にとどまった。

今後の方向性 学校訪問コンサートについては助成金の獲得などの予算確保に努め公演回数を増やすことを目指す。また、スタインウェイピアノを弾いてみようについては平日の開催を行うなどして開催機会を増やすことができたが、本事業のみならず、空いているホールの新たな活用方法を検討し、文化芸術に触れる機会の拡充に努めたい。
--

【A】利用・来場状況

公演別入場者・参加者数					
No	公演名		目標値 (人)	実績(人) (前回・去年比)	達成率
	日時	会場			
1	厚木ジャズ祭		1300	1,179	90.7%
	5月14日	大ホール		(90.5%)	
2	Sコンサート		250	257	102.8%
	12月17日	小ホール		(80.5%)	
3	学校訪問コンサート		5校	427(5校)	100.0%
	通年	市内 小中学校		(人:78.6%) (校:100%)	
4	スタインウェイピアノを弾いてみよう		28枠	98枠	350.0%
	通年(14日程)	大・小 ホール		(350.0%)	
平均達成率				160.9%	

利用・来場状況 達成率
160.9%

【B】満足度

公演の内容に対して満足であると回答した割合						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%		88.0%	88.0%		
実績値		86.8%	92.8%	89.4%		
達成率			105.5%	101.6%		

満足度 達成率
101.6%

【C】収入

事業別収入				
No	公演名	事業費(円)		達成率
		収入目標	収入実績	
1	厚木ジャズ祭	650,000	664,000	102.2%
2	Sコンサート	200,000	231,500	115.8%
3	学校訪問コンサート	0	0	—
4	スタインウェイピアノを弾いてみよう	50,000	176,400	352.8%
平均達成率				190.2%

収入達成率
190.2%

【D】広報・パブリシティ

メディア露出件数						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	件		7	5		
実績値		4	4	5		
達成率		%		57.1%	100.0%	

パブリシティ 達成率
100.0%

【E】利用・来場者層

アンケート実施による来場者・参加者情報指数 ※アンケートを実施したもののみ掲載							
No	公演名	平均年齢 (歳)	市内在住率	男女比		リピーター 率	シルバー チケット 利用数(人)
				男	女		
1	Sコンサート	59.6	70.2%	27.7%	70.2%	48.9%	利用対象外

【F】その他

あつぎアーティスト応募者数						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	人		10	10		
実績値		15	7	10		
達成率		%		70.0%	100.0%	

補足
※広報・パブリシティ件数は、新聞、テレビ、タウン誌、情報誌などの紙面媒体掲載件数を記載。

定款	芸術文化の鑑賞機会の提供に関する事業(定款第4条第3号)
基本方針	上質で魅力的な公演を鑑賞する機会を市民に提供
	魅力的なコンテンツを市民に提供するため、プロダクションと強いネットワークを築き、より多彩な公演事業を開催します。
	会館をにぎわいの場とし、経済波及効果を生む
	厚木市民のみならず、市外の多くの方も文化会館に集う事業を展開し、会館をにぎわいの中心として機能させていきます。

総合評価		
総合達成率 (昨年度実績)	評価値	所見
85.6% (107.4%)	B	開館40周年記念の年度として華々しく質の高い公演事業を行うことができた。各プロモーターにアプローチを行い人気アーティストの積極的な誘致を行うことができたことに加え、地域のライブハウス「サンダースネイク」との連携授業もスタートさせることができた。

今後の方向性 積極的な公演誘致を継続して行い、多くの鑑賞機会の創出を目指すことのみならず、歌舞伎公演の際のイヤホンガイド無料貸し出しやプレセミナーの開催など顧客サービスに工夫を重ね、満足度の向上を目指し、リピーターの確保に努める必要がある。また、上質な公演の開催を目指し、新たなジャンルの公演の開拓を目指す。
--

【A】利用・来場状況

公演別入場者・参加者数					
No	公演名		目標値 (人)	実績(人) (前回・去年比)	達成率
	日時	会場			
1	Char「Char LIVE 2018」		1040	793	76.3%
	4月28日(土)	大ホール			
2	MUSICAL「シークレットガーデン」		2800	2,785	99.5%
	7月14・15・16日	大ホール			
3	歌舞伎プレセミナー		300	268 (145.6%)	89.3%
	7月20日(金)	小ホール			
4	松竹大歌舞伎		900	905 (108.6%)	100.6%
	9月25日(火)	大ホール			
5	新・BS日本のうた		1300	1,304	100.3%
	10月4日(木)	大ホール			
6	フジコ・ヘミング with N響メンバーの仲間たち		920	1,322	143.7%
	11月17日(土)	大ホール			
7	さだまさし		1250	1,279	102.3%
	1月29日(火)	大ホール			
8	あつぎ寄席「よったり落語会」		350	356 (108.0%)	101.7%
	2月17日(日)	小ホール			
9	TSUKEMEN LIVE 2019"X" ※注①		920	356	38.7%
	3月7日(木)	小ホール			
10	あつぎ寄席「二人会」		350	360 (110.0%)	102.9%
	3月10日(日)	小ホール			
11	県美展		400	367 (159.5%)	91.8%
	9月28日～10月8日	展示室			
12	共催事業		12000	14,228 (73.8%)	118.6%
	9事業13公演	大-小ホール			
平均達成率					97.1%

利用・来場状況 達成率
97.1%

【B】満足度

公演の内容に対して満足であると回答した割合						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%		87.0%	90.0%		
実績値		86.8%	87.2%	91.6%		
達成率			100.2%	101.8%		

満足度 達成率
101.8%

【C】収入

事業別収入					
No	公演名	事業費		達成率	
		収入目標	収入実績		
1	Char「Char LIVE 2018」	6,800,000	4,576,300	67.3%	
2	MUSICAL「シークレットガーデン」	17,000,000	11,665,904	68.6%	
3	歌舞伎プレセミナー	0	0	-	
4	松竹大歌舞伎	5,300,000	4,958,506	93.6%	
5	新・BS日本のうた	0	0	-	
6	フジコ・ヘミング with N響メンバーの仲間たち	9,000,000	12,203,800	135.6%	
7	さだまさし	11,622,000	11,330,920	97.5%	
8	あつぎ寄席「よったり落語会」	930,000	1,018,650	109.5%	
9	TSUKEMEN LIVE 2019"X" ※注①	4,600,000	1,412,410	30.7%	
10	あつぎ寄席「二人会」	930,000	1,006,150	108.2%	
11	県美展	0	0	-	
12	共催事業	1,500,000	1,937,925	129.2%	
平均達成率				93.4%	

収入達成率
93.4%

【D】広報・パブリシティ

メディア露出件数						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	件		6	10		
実績値		4	7	5		
達成率	%		116.7%	50.0%		

パブリシティ 達成率
50.0%

【E】利用・来場者層

アンケート実施による来場者・参加者情報指数 ※アンケートを実施したもののみ掲載							
公演名	平均年齢 (歳)	市内在住率	男女比		リピーター 率	シルバー チケット 利用数(人)	
			男	女			
1 MUSICAL「シークレットガーデン」	48.7	47.9%	-	-	-	104	
2 松竹大歌舞伎	61.7	65.2%	26.1%	72.5%	-	310	
3 フジコ・ヘミング with N響メンバーの仲間たち	57.7	52.8%	21.7%	75.5%	-	143	
4 あつぎ寄席「よったり落語会」	63.0	76.1%	48.9%	51.1%	43.0%	167	
5 TSUKEMEN LIVE 2019"X"	55.0	77.3%	6.1%	84.8%	-	74	
6 あつぎ寄席「二人会」	64.9	82.9%	54.9%	43.9%	54.0%	144	

備考

※注①:「TSUKEMEN」・・・大ホールから小ホールへの会場変更

※広報・パブリシティ件数は、新聞、テレビ、タウン誌、情報誌などの紙面媒体掲載件数を記載。

定款	ぶんか情報の収集および提供に関する事業(定款第4条第4号)
基本方針	文化に対する情報経路の充実
	厚木市文化会館で開催する公演情報を広く提供することを目的に会館会報誌「ぶんか情報館」及び「会館スケジュール」を発行し、市内公共施設・近隣会館への配下を行い、積極的な情報提供を行います。
	文化に関する新たな情報提供方法の開拓
	ホームページ、チラシなど公演や催し物情報のアクセス経路を工夫、充実させます。

総合評価		
総合達成率 (昨年度実績)	評価値	所見
99.1% (73.8%)	A	本厚木駅改札前のチラシラックの配架など配架場所の拡充に努めたこともあり、会館会報誌「ぶんか情報館」の閲覧率を向上させることができた。SNSやホームページの閲覧数を増やすことができなかった。

今後の方向性
厚木市の広報と密な連携を行い、広報あつぎや地元メディアなどの紙媒体への広報活動は継続して行うことに加え、TwitterやフェイスブックなどのSNSへのアプローチや広告の活用の開拓に努めていく。常に文化会館が実施する事業に注目してもらうために、広告のみならずパブリシティやSNSなどで周知することができるネットワーク基盤を構築が急務である。

【A】実施状況

実施状況指数				
No	事業名	目標値	実績	変動率
1	ぶんか情報館の発行	87,000	87,000	100.0%
2	月間スケジュールの発行	1,500	1,500	100.0%
3	ホームページアクセス数/年間	100,000	104,255	104.3%
4	Twitterフォロワー数	300	250	83.3%
5	フェイスブックフォロワー数	500	427	85.4%
			平均達成率	94.6%

実施状況 達成率
94.6%

【B】満足度

満足度						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%	実施なし				
実績値						
達成率						

満足度 達成率
評価対象外

【C】収入

事業別収入				
No	指数	事業費		達成率
		収入目標	収入実績	
1	ぶんか情報館(広告収入)	200,000	245,300	122.7%
平均達成率				122.7%

収入達成率
122.7%

【D】広報・パブリシティ

公演事業来場者による「ぶんか情報館」閲覧率						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%		50.0%	50.0%		
実績値		46.2%	43.2%	52.0%		
達成率			86.4%	104.0%		

広報・パブリシティ 達成率
80.0%

公演事業来場者による「ホームページ・SNS」閲覧率						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%		15.0%	15.0%		
実績値		8.20%	10.6%	10.1%		
達成率			70.7%	67.3%		

メディア露出件数(事業総計)						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	件		20	32		
実績値		10	15	22		
達成率		%		75.0%	68.8%	

【E】利用・来場者層

SNS閲覧指数					
	公演名	平均年齢 (歳)	市内在住率	男女比	
				男	女
1	フェイスブックフォロワー数	44.6	39.3%	47.0%	53.0%

補足
フェイスブックフォロワーの平均年齢はフェイスブックより集計された年代別グラフより独自に推定値を算出。

定款	文化振興に関する調査研究(定款第4条第5号)
基本方針	来場者を対象としたニーズの把握や業務改善
	事業の内容や成果を積極的に公開し、透明性とアカウントビリティを高めることを目指します。また、厚木の特性や市民ニーズの把握に努め、それらの結果を踏まえた運営を行います。
	会館の専門的な経験や知識の向上を目的とした調査研究
	高いホスピタリティでホール利用者及び観客の芸術活動をサポートするために、他館をはじめ各文化芸術団体・教育機関とのネットワークの構築や視察など職種を問わず行える環境を構築する。

総合評価		
総合達成率 (昨年度実績)	評価値	所見
74.3% (83.3%)	B	アンケートの回収数が極めて少なく市民のニーズ把握としては不足している状況である。また、他館との事業に関する情報交換会の開催や昭和音楽大学や厚木高校演劇部などの授業サポートやインターン受入れを行うなどの各文化芸術関連団体とのネットワークを築く契機を作ることができた。

今後の方向性
全国の地域の特性が異なる会館と連携や交流を通じ、地域で果たすべき役割や施設特性などについて意見交換を行うことで、あらためて事業の展開や地域づくりについて研究を行うとともに、職員の制作運営面でのスキルアップを図る機会を創出する。加えて、事業の方向性を共有し、各地域のホールと連携・協力することで各劇場のスタッフ同士のノウハウや経験などの情報の共有を図り、長期的な会館運営に対する新たな視点やアイデアを得る環境を作ることを目指す。また、満足度調査の方法を早急に検討及び実施する。

【A】実施状況

実施状況指数				
No	事業名	目標値	実績	達成率
1	他館視察及び研修等参加件数	-	5	-
2	公演事業アンケート回収件数	1000	820	82.0%
平均達成率				82.0%

実施状況指数 達成率
82.0%

【B】満足度

職員の研修(事業)に対する満足度						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	%	調査なし				
実績値						
達成率						

満足度 達成率
評価対象外

【D】広報・パブリシティ

メディア露出件数(パブリシティ効果)						
年度	単位	H28	H29	H30	R1 (H31)	R2
目標値	件	/	1	3		
実績値		0	1	2		
達成率	%	/	100.0%	66.7%		

パブリシティ 達成率
66.7%

補足

会館40周年記念に関する情報の掲載。※厚木市広報・タウンニュースでの特集記事。

沼津市民文化センターからの厚木ジャズ祭実行委員会運営に関する視察の受け入れ。
昭和音楽大学アートマネジメント学科インターン生1名受け入れ

定款	芸術文化振興のための国際交流(定款第4条第6号)
基本方針	世界の多様な文化を理解する機会を創出による厚木から芸術文化の振興 明日の世界を担う子供たちの夢と想像力をはぐくむことを目的として、他国の文化を市民に紹介する機会を積極的に創出していきます。

総合評価		
総合達成率	評価値	所見
-	評価対象外	平成30年度の実施なし

今後の方向性

【A】利用・来場状況

公演別入場者・参加者数					
No	事業名		目標値	実績	達成率
	日時	会場			
1	実施なし		-	-	-
平均達成率				-	

利用・来場状況 達成率
-

【B】満足度

事業の内容に対して満足であると回答した割合						
年度	単位	H28	H29	H30	H31	H32
目標値			88.0%			
実績値	%	実施なし	98.0%	実施なし		
達成率			111.4%			

満足度達成率
-

【C】収入

事業別収入				
No	事業名	事業費		達成率
1	実施なし	0	0	-
平均達成率				-

収入達成率
-

【D】広報・パブリシティ

メディア露出件数(パブリシティ効果)						
年度	単位	H28	H29	H30	H31	H32
目標値			3			
実績値	件	実施なし	2	実施なし		
達成率	%		66.7%			

パブリシティ達成率
-

【E】利用・来場者層

アンケート実施による来場者・参加者情報指数 ※アンケートを実施したもののみ掲載							
	公演名	平均年齢(歳)	市内在住率	男女比		リピーター率	シルバー利用件数(人)
				男	女		
1	-	-	-	-	-	-	-

備考

定款	文化施設の管理運営(定款第4条第7号)
基本方針	施設利用率の向上、貸館事業に対するサービスの向上
	多くの方に施設を利用・来場していただくためのPRに努めるほか、アンケート調査を実施し利用者の声を反映した使いやすい会館を目指す。常に利用者の立場に立ったサービスの提供に努めるとともに利用者サポートに必要な専門知識、スキルを職種問わず構築するための研修機会・体制を整える。
	施設の安全管理
	防災基本方針、災害発生時対応マニュアルに基づき委託業者や主催者と協力し、観客(来館者)が安心して公演・催事に参加できる体制を整える。災害に備えた訓練や職員研修を実施するとともに、利用者への防災意識の啓発に努める。日々の施設管理点検を徹底し、利用者が安全かつ快適に利用できる環境づくりを推進する。

総合評価		
総合達成率 (昨年度実績)	評価値	所見
103.5% (97.7%)	A	オリンピック・パラリンピックの開催を見据え、障害者対応研修を実施。障害へ理解を深め、車いすをご利用しているお客様や目の不自由なお客様への介助の方法やコミュニケーションの方法を学んだ。受付窓口には「耳マーク」、「筆談ボード」、「コミュニケーションボード」を設置し、利用者サービスの向上に努めた。また、利用者が安心して利用できる文化会館を目指して29年度に策定した危機管理基本方針及び災害発生時対応マニュアルの運用開始に際し、利用者への周知に努めるとともに、休館日を利用した危機管理に関する全員研修を行う等、利用者の安全確保とサービス向上のための取組みを行った。

今後の方向性
開館から41年目を迎え、老朽化が顕著であるため、厚木市と連携しつつ施設の安全性・快適性を確保することはもとより、災害対策に関する取組みを推進し、主催者、来館者等の危機意識の啓発に努める。併せて、窓口スタッフの接客研修、休館日を利用した全員研修等は継続して行い、より安全な運営体制を整える。利用者サービス向上のため、利用者の声を施設の運営に反映させる仕組み作りに取り組む。

【A】利用・来場状況

施設利用率(%)						
	H27	H28	H29	平均 (目標値)	H30	達成率
大ホール	68.3%	78.4%	71.0%	72.6%	76.9%	106.0%
小ホール	87.9%	91.8%	81.9%	87.2%	88.3%	101.3%
展示室	63.1%	61.9%	67.4%	64.1%	60.5%	94.3%
集会室	88.6%	89.3%	90.4%	89.4%	88.3%	98.7%
和室	54.8%	60.9%	55.5%	57.1%	58.9%	103.2%
会議室	91.8%	95.7%	92.9%	93.5%	94.3%	100.9%
	75.8%	79.7%	76.5%	77.3%	77.9%	100.8%

新規利用登録者数(件)			
H27	H28	H29	平均 (目標値)
66	73	108	82

H30	達成率
109	132.4%

施設利用者数(人)						
	H27	H28	H29	平均 (目標値)	H30	達成率
大ホール	126,854	144,880	146,215	139,316	145,982	104.8%
小ホール	53,965	57,024	53,577	54,855	53,560	97.6%
展示室	17,791	13,532	15,395	15,573	15,680	100.7%
集会室	22,306	20,519	24,844	22,556	21,615	95.8%
和室	6,281	8,427	7,934	7,547	6,835	90.6%
会議室	11,719	10,898	12,000	11,539	11,505	99.7%
合計	238,916	255,280	259,965	251,387	255,177	101.5%

利用来場状況 前年比・達成率
111.6%

【B】収入

施設利用収入額(円)		
H30予算(目標値)	実績	達成率
50,250,000	51,001,402	101.5%

収入
101.5%

【C】満足度

会館窓口スタッフの接客に対する満足度		
参考		H30
H28	H29	
96.6%	98.4%	99.1%

施設の使いやすさ満足度		
参考		H30
H28	H29	
97.7%	96.2%	95.6%

満足度
97.4%

サービス向上のためのアンケート調査・研修等の実施状況		
項目	主な取り組み内容等	回数
アンケート調査実施	利用者アンケートの実施（有効回答：116件）	1
内部研修実施	障害者に対する接客の基本、コミュニケーションや配慮等	2
外部研修参加	全国劇場音楽堂等職員アートマネジメント・舞台技術研修会	1
	神奈川県障害者自立生活支援センター 障害者対応研修	1
	劇場運営マネジメント講座「トラブルに発展させないクレーム対応術」	1
近隣会館情報交換	県央地域文化施設連絡協議会出席	3

安全管理(防災マニュアルの策定・運用、利用者への安全配慮)についての調査・訓練・研修等の実施状況		
項目	主な取り組み内容等	回数
内部研修実施	休館日全員研修実施(停電時対応、防災教育訓練、実働訓練)	1
外部研修参加	神奈川県公立文化施設協会 危機管理研修「国民保護から考える」	1
訓練等	自衛消防訓練の実施(火災等の対応訓練9月、3月)	2
	災害時要配慮者対応訓練実施(講師：厚木市消防本部)	1
他館等視察等	秦野市文化会館避難訓練コンサート視察	1
	東京臨海広域防災公園そなエリア東京(防災体験学習施設)視察	1
近隣会館情報交換	座間市スポーツ・文化振興財団 防災マニュアル策定に関する視察受入れ	1

定期点検保守点検、委託業者や市との連携状況		
項目	主な取り組み内容等	回数
委託業者との連携	各セクションとの情報共有会議(ヒヤリハット報告)の実施	12
市との連携	定例打合せ	3